

Ευρωπαϊκή Επιτροπή
(DG GROW)

Γενική Διεύθυνση Εσωτερικής
Αγοράς, Βιομηχανίας,
Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ
(DG GROW)

ΠΡΟΣ:

Irena Rivière-Osipov
Team Leader
for EU eInvoicing Policy,
European Commission

DG-COMP

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

ΜΜΕ

Αρ. πρωτ.: 1/2025

Τετάρτη, 5/3/2025

**Θέμα: Ζητήματα στην Υποχρεωτική Εφαρμογή
της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης**

Αξιότιμοι κυρίες/κύριοι,

Σε συνέχεια προγενέστερης επικοινωνίας μας, ενώ στηρίζουμε την καθολική υιοθέτηση της ψηφιακής μετάβασης, θα θέλαμε να εκφράσουμε τον προβληματισμό μας για τη διαφαινόμενη ολιγοπωλιακή κατάσταση που τείνει να διαμορφωθεί στην Ελλάδα αναφορικά με την πρόθεση εφαρμογής υποχρεωτικής ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Συγκεκριμένα, οι πάροχοι ηλεκτρονικής τιμολόγησης που είναι ταυτόχρονα κατασκευαστές λογισμικού τιμολόγησης και εν γένει εμπορικών πράξεων, απολαμβάνουν δεσπίζουσα θέση, καθώς δεν υπάρχει ένα κοινό και ανοιχτό API από όλους τους παρόχους.

Αυτή η έλλειψη ισότιμης πρόσβασης δημιουργεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού, αποκλείει ανεξάρτητους παρόχους, φέρνει σε "μειονεκτική θέση" τις μικρές εταιρείες λογισμικού και περιορίζει τις επιλογές των επιχειρήσεων.

Ζητάμε την άμεση παρέμβασή σας για την εφαρμογή κανόνων διαφάνειας και ίσων ευκαιριών στην αγορά. Επίσης είμαστε στην διάθεσή σας για συμμετοχή σε όποιες δημόσιες διαβουλεύσεις κρίνει σκόπιμο η επιτροπή σας.

Ακολουθούν οι θέσεις του σωματίου μας και μικρή ανάλυση των θεμάτων που ανακύπτουν.

Με εκτίμηση,

Τα Μέλη της ΕΕΕΠΕ

Οι Θέσεις της ΕΕΕΠΕ για την Υποχρεωτική Ηλεκτρονική Τιμολόγηση

Θέματα που Ανακύπτουν

1. Επιλογή Παρόχου Η.Τ. από τις Επιχειρήσεις

Θεωρητικά υπάρχει ελευθερία επιλογής Παρόχου Η.Τ. από τις επιχειρήσεις, ωστόσο στην πράξη οι μεγάλες εταιρείες λογισμικού υποχρεώνουν τους χρήστες να χρησιμοποιούν αποκλειστικά τους ίδιους ως Παρόχους, περιορίζοντας τον ανταγωνισμό.

2. Απουσία Κοινού API από τους Παρόχους

Οι κατασκευαστές λογισμικού αναγκάζονται να προσαρμόζουν τα λογισμικά τους ξεχωριστά για κάθε Πάροχο Η.Τ., γεγονός που αυξάνει τα κόστη υλοποίησης και διάθεσης των παρεχόμενων υπηρεσιών και λογισμικών με αποτέλεσμα οι “μικροί” κατασκευαστές να αντιμετωπίζουν δυσκολίες ένταξης ή/και παραμονής στην αγορά.

3. Απειλή για τις Μικρότερες Εταιρείες Λογισμικού

Παρακολουθούμε τα τελευταία χρόνια και αρχή γενομένης της εφαρμογής του myData της ΑΑΔΕ ραγδαίες αλλαγές στην αγορά των εταιρειών λογισμικού στην Ελλάδα συμπεριλαμβανομένων πολλών εξαγορών από μεγάλες εταιρείες λογισμικού. Η ολιγοπωλιακή κατάσταση που έχει διαμορφωθεί σε συνδυασμό με την απουσία πρόνοιας και ρυθμιστικών παρεμβάσεων από την πολιτεία, καθιστούν την επιχειρηματικότητα των μικρομεσαίων εταιρειών λογισμικού πάρα πολύ δύσκολη.

4. Συνέπειες για τις Επιχειρήσεις

Λιγότερες επιλογές, αυξημένα κόστη και μειωμένη ασφάλεια δεδομένων, καθώς οι επιχειρήσεις εξαρτώνται ως επί το πλείστον από 2 έως 3 μεγάλους Παρόχους.

Προτεινόμενες Λύσεις

1. Ίδρυση Δημόσιου Παρόχου για όλα τα κανάλια επικοινωνίας MyDATA

Θα εξασφαλίσει δίκαιο ανταγωνισμό και θα μειώσει τα κόστη υλοποίησης και διάθεσης παρεχόμενων υπηρεσιών και λογισμικού, επιβάλλοντας κοινά τεχνικά πρότυπα. Έχει σημασία να διευκρινίσουμε ότι η προς υλοποίηση λύση “δημόσιου παρόχου”, που έχει αναγγείλει η ΑΑΔΕ, αφορά αποκλειστικά και μόνο τους λίγους χρήστες της εφαρμογής “timologio” της ΑΑΔΕ και όχι το σύνολο των Επιχειρήσεων & Επαγγελματιών.

2. Υιοθέτηση Κοινού API από τους Παρόχους Η.Τ.

Θα απλοποιήσει την ένταξη των νέων εμπορικών λογισμικών, μειώνοντας το κόστος για software houses, ανεξάρτητους και in-house προγραμματιστές καθώς και για τις επιχειρήσεις.

Θα δώσει την δυνατότητα επιλογής παρόχου στους τελικούς χρήστες λογισμικών και θα βοηθήσει μικρότερους παρόχους.

3. Θέσπιση Ρυθμιστικής Αρχής για τους Παρόχους

Όπως συμβαίνει στην ενέργεια και την τηλεφωνία, απαιτείται διαρκής έλεγχος και εποπτεία προκειμένου να διασφαλιστεί η διαφάνεια και η προστασία των Προσωπικών Δεδομένων.

Η διασφάλιση της διαλειτουργικότητας.

4. Στήριξη των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων Λογισμικού

Οι μικροί προγραμματιστές και οι ανεξάρτητοι κατασκευαστές λογισμικού αποκλείονται σταδιακά από την αγορά, γεγονός που περιορίζει την καινοτομία.

Συμπέρασμα:

Ζημιωμένοι:

- Μικρές επιχειρήσεις, ανεξάρτητοι προγραμματιστές, in-house προγραμματιστές και custom προγράμματα για επιχειρήσεις,
- Καταναλωτές που επιβαρύνονται με υψηλότερες τιμές.

Ωφελούμενοι:

- Λίγες μεγάλες εταιρείες πληροφορικής που αποκτούν τον πλήρη έλεγχο της αγοράς παρεχόμενων υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Απαιτούνται άμεσες παρεμβάσεις για διαφάνεια, δικαιοσύνη και υγιή ανταγωνισμό.

Παρακαλούμε για την άμεση ανταπόκρισή σας και την έναρξη διαλόγου για την αντιμετώπιση αυτών των κρίσιμων ζητημάτων.